

Datum : dinsdag 21 september 2021
Kenmerk : NOREA/Communicatie
Betreft : Gebruik Toolkit bij de NOREA-campagne #Fijnomzekertezijn

Beste leden,

Het is belangrijk dat we meer bekendheid geven aan de beroepsgroep en de toegevoegde waarde van een IT-auditor. Daarom voeren we sinds 21 juni 2021 een campagne met het thema 'Het is fijn om zeker te zijn'.

Jij kunt helpen. Want we beschikken potentieel natuurlijk over nog een enorm sterk medium, namelijk ongeveer 1.800 leden! Daarom is deze toolkit samengesteld. Hiermee kan ieder lid in zijn eigen omgeving een extensie geven aan de campagne.

Zo vind je in deze toolkit verschillende middelen en media en krijg je verschillende 'onderdelen' aangereikt waarmee je gemakkelijk kunt werken. Als iedereen hier gebruik van maakt, dan blijven we op een sterke en consistente manier in beeld. Bekend is de uitspraak: de kracht van reclame is herhaling. Met elkaar kunnen we hiervoor zorgen.

Wat tref je zoal in de toolkit:

- Verschillende varianten advertenties op A4 en A5 formaat. Deze kun je bijvoorbeeld als 'sponsoradvertentie' gebruiken ter ondersteuning van diverse marketingactiviteiten. Onder de advertenties is ruimte gereserveerd om jouw eigen (bedrijfs)naam, logo en bedrijfsgegevens op te nemen;
- Verschillende internetbanners in verschillende formaten. Deze kun je 1 op 1 plaatsen op jouw websites en digitale platforms;
- Een speciale banner om te plaatsen in jouw email handtekening zodat de uiting onder iedere mail van je is te bewonderen. Een sterk medium met een hoge contactfrequentie in je netwerk;
- Kant-en-klare tekstjes voor het maken van jouw posts in social media (m.n. LinkedIn scoort goed in de doelgroep) met daarbij een aantal foto's ter ondersteuning van de boodschap. Direct en eenvoudig te gebruiken. Dat kun je

gemakkelijk een aantal keren herhalen, dat is geen probleem. Sterker nog, dat is nodig voor een beter resultaat;

- De geluidsbestanden van de 4 radiospotjes die zijn gemaakt voor de campagne. Je kunt deze als audiocontent inzetten op je eigen website en ter ondersteuning van social media posts;

Mocht je nadere ondersteuning kunnen gebruiken bij de inzet van e.e.a., aanvullende wensen hebben of zelf aanvullende ideeën hebben, neem dan [contact met ons op](#). We helpen je dan verder.

Wij danken je voor de steun en inzet. Samen maken we van de campagne een nog groter succes.

Met vriendelijke groet,

Communicatiecommissie en Bestuur