






Vaktechnische Themadag Privacy

Algemene Verordening Gegevensbescherming
(AVG/GDPR)

[22 november 2017]



Programma

-  10:00 uur Welkomstwoord en introductie door dagvoorzitter Adri de Bruijn (PwC, Privacy Auditor)
-  Privacy bij Design, door Jaap–Henk Hoepman (Wetenschappelijk Directeur Privacy & Identity Lab, Radboud Universiteit Nijmegen)
-  **Korte koffiepauze ca. 11.00 uur**
-  Verschillen Wet bescherming Persoonsgegevens en nieuwe Algemene Verordening (AVG/GDPR) door Wolter Karssenbergh (lid NOREA Kennisgroep Privacy en momenteel werkzaam als Senior Privacy officer bij ABN AMRO)
-  Ervaringen met (Pré–) Privacy Impact Assessment (PIA) bij grote/complexen projecten zoals Idensys door Jan Matto (Privacy auditor en –consultant bij Mazars)
-  **Lunchpauze 12.30–13.30 uur**



Programma (vervolg)



Uitgangspunten Privacy Control Framework en Privacy Assurance Richtlijn (ISAE3000/SOC-2) door Ali Ougajou (KPMG) en Ed Ridderbeekx (Greendots), beide lid van de Werkgroep Privacy Control Framework en Han Boer (Hoefstegge bv), voorzitter van de Werkgroep Assurance



NOREA Werkprogramma Meldplicht Datalekken door Jan de Heer (KPN en lid NOREA kennisgroep Privacy)



Theepauze ca. 15.00 uur



DPO, wanneer verplicht en met welke taakopdracht – hoe kan de IT-auditor van dienst zijn? Door Wouter-Bas van der Vegt (Data Protection Officer bij Randstad Holding, tevens lid van de NOREA kennisgroep Privacy)



Afsluitende discussie: Rolopvatting en kansen voor de IT-auditor(s) o.l.v. dagvoorzitter Adri de Bruijn



Hoe staan organisaties ervoor met de AVG implementatie ?



COMPUTABLE

Zoeken Artikelen

ICTWERKT  Bekijk hier alle vacatures

Home | Artikelen | Nieuws | Security

1 op 10 organisaties klaar voor EU-privacywet

PwC-rapport gepresenteerd op Dag van de Dataprivacy

30 JANUARI 2017 09:43 | PIM VAN DER BEEK | & 1

Eén op de tien Nederlandse organisaties zegt klaar te zijn voor nieuwe Europese privacywetgeving. Tweede bereidt zich actief voor op de EU-verordening, een kwart is nog niet met de voorbereiding gestart. Die organisaties lopen het risico om in tijdsnood te komen, aldus adviesbureau PwC.

Meeste organisaties niet klaar voor Europese Privacyverordening in 2018

Chubb, partnernieuws, Partners 8 september 2016 599 keer bekeken

 PRINT  EMAIL A- A+



“Het bewustzijn van het belang van de privacyregels is één ding, maar er ook naar handelen is iets anders”, zegt privacyspecialist Elisabeth Thole. Op een handvol multinationals na, zijn de meeste bedrijven nauwelijks zijn voorbereid op de nieuwe Europese Privacyrichtlijn die in 2018 ingaat, stelt zij in NRC Handelsblad.

fd.

Bedrijven in paniek over Europese privacywet



Resultaten Privacy Governance Onderzoek – PwC – 1 –

De helft van de organisaties verwacht niet op tijd klaar te zijn voor de Algemene Verordening Gegevensbescherming

Maar **12%** van alle organisaties in Nederland zegt nu al klaar te zijn voor de nieuwe EU-Verordening. Slechts de helft (52%) verwacht vóór de deadline van 25 mei 2018 alle voorbereidingen te hebben afgerond.

12% Klaar!

52%

Verwacht de deadline te halen

De opkomst van de privacy officer stagneert

17% van de deelnemers heeft de verantwoordelijkheid voor privacy belegd bij de privacy officer en nog maar **21%** van de organisaties heeft het nergens belegd, of heeft geen privacybeleid.

Mankracht en kennis zijn grootste struikelblok

Als grootste struikelblok voor tijdige implementatie van de noodzakelijke privacy verplichtingen is gebrek aan mankracht (**39%**), gevolgd door onvoldoende kennis over het onderwerp (**34%**).

Budgetten voor privacy compliance groeien

50% van de deelnemers geeft aan het afgelopen jaar extra geïnvesteerd te hebben in privacy compliance. De belangrijkste reden hiervoor is dat organisaties zich verantwoordelijk voelen voor de bescherming van persoonsgegevens (**66%**).



Verwerkingen van persoonsgegevens inzichtelijk, maar niet gedocumenteerd

Bijna **80%** van de organisaties zegt inzichtelijk te hebben welke persoonsgegevens worden verwerkt; maar slechts **45%** documenteert de verwerkingen. Slechts een zeer kleine minderheid van **19%** geeft aan te voldoen aan de verplichting dat alle verwerkingen inzichtelijk en gedocumenteerd zijn.



Resultaten Privacy Governance Onderzoek – PwC – 2 –

Privacy by design lijkt goed ingebed in organisaties

Privacy by Design is inmiddels goed ingebed binnen organisaties. **69%** van de organisaties houdt rekening met gebruik van persoonsgegevens bij introductie van nieuwe systemen.

Bewerkersovereenkomsten worden wel gebruikt, maar veelal niet gecontroleerd

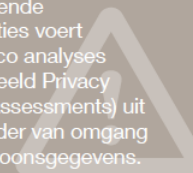
57% van de organisaties geeft aan gebruik te maken van werkersovereenkomsten bij inzet van leveranciers.

43% van de organisaties die het niet gebruikt weet niet wat een werkersovereenkomst is.



Begrip van de risico's en impact

50% van de deelnemende organisaties voert geen risico analyses (bijvoorbeeld Privacy Impact Assessments) uit in het kader van omgang met persoonsgegevens.



Rechten van betrokkene nog niet goed ingebed

38% heeft geen enkele procedure geïmplementeerd voor de afhandeling van inzage- en correctieverzoeken van betrokkenen.

31% van de organisaties heeft geen bewaartermijnen vastgesteld.



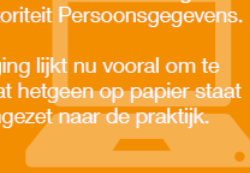
Meldplicht datalekken nog niet goed geïmplementeerd bij organisaties

Een kleine meerderheid (**58%**) voldoet aan de wettelijke verplichting om een centraal overzicht van datalekken bij te houden.

Bijna de helft (**49%**) van de organisaties heeft een draiboek gereed voor gevallen dat er zich een datalek voordoet.

23% heeft in het afgelopen jaar één of meerdere datalekken gemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

De uitdaging lijkt nu vooral om te zorgen dat hetgeen op papier staat wordt omgezet naar de praktijk.



Bedankt

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

[Adri de Bruijn of Jan de Heer]

[020-3010380]

[norea@norea.nl]

© NOREA 2017

[datum]

